

**YHDESSÄ** paremman kalastuksen puolesta



**Suomen  
VAPAA-AJANKALASTAJAT**

# **VIESTINTÄSTRATEGIA**

**2022-2026**



# Esipuhe

Viestintäkulttuurimme on kokenut viime vuosikymmeninä suuria muutoksia. Suomalaisten yhdessäoloon kuluttama aika on vähentynyt ja etäviestintään käyttämä aika kasvanut. Yhdessäolon muodot ovat muuttuneet. Nykyisin yhdessä ollaan vahvasti myös sosiaalisen median välityksellä. Monet uudet viestintäkanavat ovat nähneet päivänvalon. Enää ei riitä, että yhteisö välittää tietoa sille tärkeistä asioista. Sen on tunnistettava sidosryhmänsä ja suunniteltava viestintänsä niiden tarpeiden mukaan sekä tunnistettava vuorovaikutuksen merkitys.



Käsissäsi oleva viestintästrategia on SVK:n tehtävään ja tavoitteisiin perustuva johtotähti, joka antaa suunnan arkipäivän viestinnälle. Se kattaa ne määrittelyt, valinnat ja tavoitteet, jotka ohjaavat SVK:n viestintää nykyisessä ja tulevassa toimintaympäristössä. Tärkeää on, että strategiassa esitetyt suuntaviivat ymmärretään ja otetaan osaksi kaikkea järjestöön liittyvää viestintää. Strategia tukee SVK:n toimintastrategiaa vuosille 2022-2026.

Viestintästrategia koostuu kahdesta osasta ja se on saanut eväitä vuoden 2018-2022 viestintästrategiasta. Strategia on kuitenkin saanut työkalumaisemman rakenteen ja siihen on sisällytetty huomattavasti aiempaa konkreettisempaa sisältöä, jotta keskeiset tavoitteet saavutettaisiin. Strategian laatimisen tukena on haluttu kuulla myös seurojen ja piirien toimijoita sekä järjestön toimihenkilöitä, joille laadittiin kyselystrategian laatimisen tueksi.

Vaikka strategia sisältää myös konkretiaa, on viestintästrategiaa laadittaessa tehty selvä ero viestintästrategian ja -suunnitelman välille. Viestintästrategia on suuntaa antava ja koskee viestinnän periaatetasoa. Sitä tukemaan laaditaan viestintäsuunnitelmat, joissa määritellään viestinnän tavoitteet, kohderyhmät ja toimenpiteet käytännössä. Viestintästrategiassa ei oteta kantaa viestinnän sisältöihin, jotka nousevat järjestön toimintasuunnitelmasta ja määritellään viestintäsuunnitelmissa.






Toivomme, että viestintästrategia kannustaa ja innostaa toimi- ja luottamushenkilöitä järjestön perustehtävän ja viestintään perustuvan toiminnan – valistuksen ja neuvonnan – tekemisessä. Lisäksi on aika tuoda mukaan entistä enemmän tunnetta, tarinaa, kasvoja ja liikkuvaa kuvaa. Näin yhdessä viemme järjestöä kohti määriteltyä visiota, Suomen vaikuttavinta kalastusperhettä, joka toimii yhdessä paremman kalastuksen puolesta.

# VIESTINTÄSTRATEGIA 2022–2026

koostuu kahdesta osasta:





## 1

### NYKYTILAN ANALYYSI

-  SVK:n tehtävä ja visio
-  Viestinnän tarkoitus ja tehtävät
-  Tavoiteyhteisökuva
-  Viestintäresurssit
-  Sidosryhmät

## 2

### VIESTINTÄSTRATEGIA

-  Viestinnän periaatteet
-  Viestinnän strategiset päätavoitteet
  1. Yhteisökuvan kirkastaminen ja tunnetuksi tekeminen
  2. Positiivisen näkyvyyden ja vaikuttavuuden lisääminen
  3. Osaamisen kehittäminen ja viestintävastuiden selkeyttäminen
  4. Voimaa tekemiseen yhteisöllisestä viestintäkulttuurista!
-  Viestintävastuut ja –resurssit
-  Viestinnän toteutus ja seuranta



## SVK:n tehtävä ja visio

**VAPAA-AJANKALASTUS** tuo harrastajalleen iloa, elämyksiä, kavereita ja terveyttä. Suomen Vapaa-ajankalastajien Keskusjärjestön perustehtävä on mahdollistaa tämä neuvonnan, edunvalvonnan ja kattavien palvelujen avulla sekä työskentelemällä kestävien kalakantojen ja puhtaampien vesien puolesta. Näiden eteen järjestö tekee työtä, näistä järjestö muistaa viestiä.

Monimuotoinen vapaa-ajankalastus tuottaa harrastajalleen iloa. Ilo syntyy myös osaamisesta ja sen kehittymisestä sekä vastuullisista ja kestävästä toimintatavoista. SVK osallistuu ja osallistaa kalakantojen ja kalavesien hoitoon. Näin SVK varmistaa harrastuksen jatkuvuuden muuttuvassa maailmassa.

Vapaa-ajankalastus tarjoaa luontosuhdetta vahvistavia, aitoja elämyksiä. SVK ammentaa perinteistä, mutta uudistuen rohkeasti, jotta tuleva sukupolviakin löytää vapaa-ajankalastuksen. Tapahtumat, kilpailut, kerhot, kohtaamiset ja myös omatoimiseen kalastamiseen kannustaminen toimivat elämysten alustana.

SVK:n toiminnan kulmakivenä on harrastajien kohtaaminen kaikissa elämänvaiheissa. Se tarjoaa yhteisön, josta löytää kavereita ja johon on helppo liittyä. Elinvoimainen seurakenttä on toiminnan perusta.

Vapaa-ajankalastus on luontoliikuntaharrastus, joka luo ympärilleen sosiaalista, henkistä ja fyysistä hyvinvointia. SVK edistää toiminnallaan kansanterveyttä.

SVK:n visio on olla Suomen vaikuttavin kalastusperhe toimimalla yhdessä paremman kalastuksen puolesta.



## Viestinnän tarkoitus ja tehtävät

- VIESTINNÄN TEHTÄVÄT** ● Vaikuttaminen ympäristöön ● Tiedonkulku  
● Kuuntelu ja vuoropuhelu ● Palveluiden ja tuotteiden markkinointi  
● Sisäisen ja ulkoisen viestinnän seuranta ● Yhteisökuvan viestiminen



## Tavoiteyhteisökuva

**VAPAA-AJANKALASTUS** tuo harrastajalleen iloa, elämyksiä, kavereita ja terveyttä. Missiomme on mahdollistaa tämä neuvonnan, edunvalvonnan ja kattavien palvelujen avulla sekä työskentelemällä kestävien kalakantojen ja puhtaampien vesien puolesta. Visionamme on olla Suomen vaikuttavin kalastusperhe, joka toimii yhdessä paremman kalastuksen puolesta.



## Viestinnän resurssit

- Ammatillinen osaaminen
- Tieto
- Raha
- Viestintäkanavat
- Teknologia ja työkalut



## Sidosryhmät

- Kansainväliset järjestöt
- SVK:n toimielimet ja jäsenet
- Kalastusalan järjestöt
- Kalastusalan hallinto ja muut vastaavat
- Kalastusalan tutkimus ja opetus
- Muut kalastusalalla toimijat
- Kalastusalan taloudelliset toimijat ja sponsorit
- Tiedotusvälineet, mediavaikuttajat, toimittajat
- Muut luontoharrastus-järjestöt
- Lasten ja nuorten järjestöt, muut kalastusta harrastavat ryhmät

Pyritään tavoittamaan kalastuksen harrastajat ja kalastusta harrastamattomat.

## Viestinnän periaatteet

- Oikein kohdennettua
- Avointa
- Rehellistä
- Innostavaa
- Suunnitelmallista
- Tehokasta
- Vuorovaikutteista
- Kiinnostavaa



TOTEUTAMME TOIMINTASTRATEGIAN PAINOPISTETTÄ 4:  
Aktiivinen, osuva ja osallistava viestintä ja markkinointi.

## Viestinnän strategiset päätavoitteet

### *Strateginen päätavoite 1*

**YHTEISÖKUVAN KIRKASTAMINEN  
JA TUNNETUKSI TEKEMINEN**

**YDIN** Mikä ja kuka on Suomen Vapaa-ajankalastajat?

**MITEN** Työkalut, tekemisestä ja tuloksista viestiminen, kiinnostavuus, viestinnällinen ja visuaalinen yhdenmukaisuus.

**TULOS** Tavoiteyhteisökuva saavutetaan.

### *Strateginen päätavoite 2*

**POSITIIVISEN NÄKYVYYDEN JA  
VAIKUTTAVUUDEN LISÄÄMINEN**

**YDIN** (Pro)aktiivinen, haluttu toimija medioissa ja sidosryhmäyhteistyössä.

**MITEN** Toimittajayhteistyö, ajantasaiset työkalut, sosiaalinen media, vaikuttajayhteistyö, palvelualltius.

**TULOS** Positiivinen näkyvyys ja vaikuttavuus kasvaa.

### *Strateginen päätavoite 3*

**VIESTINTÄVASTUIDEN SELKIYTTÄMINEN  
JA OSAAMISEN KEHITYMINEN**

**YDIN** Jokainen ymmärtää oman viestintävastuunsa ja omaa työkalut ja osaamisen toteuttaa sitä.

**MITEN** Koulutukset ja viestintäresurssien kehittäminen, raportointi joka mahdollistaa seurannan ja kehittymisen, asenne ja kannustaminen.

**TULOS** Toimi- ja luottamushenkilöt ymmärtävät vastuunsa ja toimivat viestintästrategian mukaisesti.

### *Strateginen päätavoite 4*

**VOIMAA TEKEMISEEN YHTEISÖLLISESTÄ  
VIESTINTÄKULTTUURISTA!**

**YDIN** Viestimme tekemisistämme ja synnyttämme vuoropuhelua, joka luo yhteisen tekemisen meininkiä sekä tavoittaa entistä paremmin kohderyhmämme.

**MITEN** Koulutukset, vuorovaikutus ja sen mahdollistavat työkalut ja toimintatapojen kehittäminen, sosiaalinen media, vuorovaikutus eri viestintäkanavien kanssa.

**TULOS** Viestimme informatiivisesti ja innostavasti yhdessä paremman kalastuksen puolesta.



## Strateginen päätavoite 1

### Yhteisökuvan kirkastaminen ja tunnetuksi tekeminen

**Suomen Vapaa-ajankalastajat tunnetaan ja se, miksi olemme olemassa ja mitä teemme.**

- Teemme yhdessä toimintastrategian mukaista yhteisökuvaa tunnetuksi. Uudistamme tätä varten keskeisiä työkalujamme:

*Uudistamme jäsenrekisterin, jonka myötä mm. työkalut kohdennettuun viestintään paranevat.*

*Uudistamme vapaa-ajankalastaja.fi-verkkosivuston.*

*Luomme järjestölle yhteisen sähköisen tapahtumakalenterin vapaa-ajankalastaja.fi -sivuston alle. Samalla parannamme tapahtumahallinnan työkaluja (optio).*

*Tarjoamme mahdollisuuden seuroille ja piireille rakentaa omat verkkosivunsa vapaa-ajankalastaja.fi -sivuston yhteyteen (optio).*

- Parannamme järjestönäkyvyyttä hankkeiden yhteydessä (esim. pidämme

huolen, että eri hankesivustot ja brändit yhdistyvät järjestön tekemiseksi).

- Kehitämme järjestöilmeen mukaisia jäsenpalveluita (mm. jäsensivuston kehittäminen, työkalut seuroille ja piireille).

- Kehitämme järjestön viestinnällistä ja visuaalista tunnistettavuutta.

*Mm. luomme järjestön lippulaivatapahtumille (myös kilpailut) yhtenäisen visuaalisen ilmeen (uudelleenbrändäys).*

- Kehitämme jäsensivustoa (extranet) vapaaehtoistyötä helpottavaksi työkaluksi seurojen ja piirien aktiivien käyttöön.

- Viestimme tekemisistämme ja saavutetuista tuloksista entistä vaikuttavammin.





## *Strateginen päätavoite 2*

**Positiivisen näkyvyyden ja vaikuttavuuden lisääminen  
järjestö on proaktiivinen toimija, haluttu ja luotettu kumppani  
eri medioissa sekä sidosryhmäyhteistyössä.**

- Lisäämme proaktiivista toimittaja-yhteistyötä ja kehitämme toimittajaverkostojamme.
- Kehitämme sosiaalisen median kanavien käyttöä: laajennamme, mutta harkitusti.
- Lisäämme vaikuttajayhteistyötä sosiaalisessa mediassa.
- Kehitämme vuosiraportointimallin sidosryhmille ja tavoiteltavien uusien kumppaneiden kontaktointiin (esim. näin voimme paremmin tavoitella uusia yhteisöjäseniä).
- Lisäämme järjestön näkyvyyttä eri medioissa henkilöbrändien avulla.
- Hyödynnämme kasvavasti liikkuvaa kuvaa.
- Korostamme palveluallttiutta.





### *Strateginen päätavoite?*

## Osaamisen kehittäminen ja viestintävastuiden selkeyttäminen

**Jokainen ymmärtää oman viestintävastuunsa ja omaa työkalut ja osaamisen toteuttaa sitä.**

- Kaikki lähtee asenteesta. Löydämme ilon viestintää kohtaan ja kannustamme viestintään esimerkkien avulla. Jokaisen panoksella on merkitystä.
- Korostamme viestinnän merkitystä. Näin jokainen havahtuu entistä paremmin myös omaan viestintävastuuseensa.
- Kehitämme viestintäkoulutusta ja viestintäresursseja henkilökunnalle, seuroille ja piireille. Otamme huomioon muuttuvan toimintaympäristön.
- Kehitämme valmiita työkaluja seuroille ja piireille sekä toimihenkilöille (esim. valmiit pohjat yhtenäisellä ilmeellä ja ohjeet niiden käyttöön).
- Neuvomme tarkoituksenmukaisten viestintäkanavien käytössä ja kannustamme rohkeisiin kokeiluihin.
- Opastamme myös viestinnän sisällöissä eli siinä, miten kannattaa viestiä.
- Toteutamme oikea-aikaista viestintää tarpeen ja kysynnän mukaan (laatu, sisältö, kiinnostavuus, oikea-aikaisuus viestinnässä). Tartutaan hetkeen!
- Kehitämme raportointia sellaiseksi, että se mahdollistaa seurannan ja kehittämisen.

Kuva: Juha Ojajarju.



### *Strateginen päätavoite 4*

## Voimaa tekemiseen yhteisöllisestä viestintäkulttuurista

**Toimimme yhdessä paremman kalastuksen puolesta  
ja viestimme siitä yhdessä.**

- Vahvistamme tunnetta kuulumisesta yhteiseen kalastusperheeseen!
- Viestimme SVK:n viestinnän periaatteiden ja arvojen mukaisesti.
- Kehitämme uusia viestintätapoja entistä paremman vuoropuhelun mahdollistamiseksi.
- Lisäämme eri viestintäkanavien välistä vuoropuhelua (esim. jäsenlehden, sosiaalisen median ja verkkosivujen välillä) ja saamme siten parannettua palveluamme myös harrastajille.
- Otamme käyttöön järjestön yhteiset teemavuodet. Luodaan ilmiöitä yhdessä!
- Emme unohda kasvokkain tapahtuvan viestinnän merkitystä. Muistamme, että myös virtuaalisesti voidaan kohdata.
- Otamme huomioon eri ikäiset järjestön viestinnässä.
- Kannustamme toinen toistamme viestintään ja siinä kehittymiseen. Jaamme hyviä kokemuksia.
- Muistamme kunnioittaa erilaisuutta ja olemme suvaitsevaisia.



## Viestintävastuut ja -resurssit

- Viestinnän kehittyminen ja toimintaympäristön muutos asettavat resursseille kasvupaineen (sähköinen viestintä ja some).
- Viestintätoimikunta vastaa viestinnän isoista linjoista.
- Strategisista linjauksista vastaa hallitus.
- Toiminnanjohtaja vastaa yhteiskuntasuhteista.
- Lausuntoja antaa hallitus, puheenjohtaja tai toiminnanjohtaja.
- Tiedottaja vastaa järjestön sisäisestä ja ulkoisesta viestinnästä, viestinnän seurannasta sekä viestintäkoulutuksista. Tiedottaja ohjaa toimi- ja luottamushenkilöitä sekä vapaa-ajankalastajapiirien tiedottajia viestinnässä.
- Määräaikaiset viestinnässä auttavat työntekijät (mm. markkinointiviestintä, sisällöntuotanto, sosiaalinen media, sähköinen markkinointi).
- Kalatalousasiantuntijat (mm. nettisivujen päivitys, sisällöntuotanto, lehtijutut) ja kalastusohjaajat (Fisuun-kanavat).
- Jokaiseen vapaa-ajankalastajapiiriin on saatava nimetty tiedottaja (ja aluetyöntekijä).
- Toimi- ja luottamushenkilöille sekä vapaa-ajankalastajapiireille järjestetään heidän tarpeidensa mukaista viestintäkoulutusta ja -ohjausta.
- Huolehditaan toimihenkilöiden ajantasaisesta käytettävissä olevista viestintätyökaluista.
- Tarkoituksenmukaiset viestintäkanavat ovat edellytys onnistuneelle valtakunnalliselle viestinnälle. Siten viestintäkanavien ja -kampanjoiden suunnitteluun ja toteutukseen on varattava riittävästi resursseja.
- Taloudelliset resurssit myös palvelujen ostoon (mm. graafinen suunnittelu, lehtijutut, kuvat, koulutuspalvelut, viestintäkampanjat, medianäkyvyys, vaikuttajayhteistyö, videotuotanto).

## Viestinnän toteutus ja seuranta

- Tehdään vuosittainen viestintäsuunnitelma aikatauluineen, joka kokoaa eri hankkeiden ja toimintojen vuosiviestinnän pääpiirteissään. Laatimisesta vastaa tiedottaja ja viestintätiimi.
- Viestintäsuunnitelma määrittelee viestinnän kanavat, sisällöt, aikataulun ja vastuhenkilöt.
- Uusien hankkeiden, suurien tapahtumien tai merkivuosien viestintään kiinnitetään erityistä huomiota ja niille laaditaan erilliset viestintäsuunnitelmat.
- Vastuhenkilöt raportoivat viestintätoimien toteutuksesta ja tavoitteiden saavuttamisesta tiedottajalle, joka välittää tietoa eteenpäin toimikunnalle. Lisätään vastuhenkilöiden mahdollisuutta käydä itse (etäyhteyksin) esittelemässä viestintää toimikunnalle ja saada näin positiivista sparrausta viestintätyöhönsä.





Suomen  
VAPAA-AJANKALASTAJAT

Vanha talvitie 2-6 A 11, 00580 Helsinki  
puh. 050 597 4933  
[vapaa-ajankalastaja@vapaa-ajankalastaja.fi](mailto:vapaa-ajankalastaja@vapaa-ajankalastaja.fi)

SEURAA MEITÄ:    